

# Regulamin współpracy z mediami i twórcami internetowymi

(z dnia 31.01.2026 r., obowiązuje podczas wydarzenia Fantasy & Magic Con 2026)

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady przyznawania akredytacji medialnych oraz współpracy z mediami i twórcami internetowymi podczas Fantasy & Magic Con (dalej: **Wydarzenie**) i stanowi integralną część Regulaminu uczestnictwa w Fantasy & Magic Con.
2. Przez **Organizatora** rozumie się podmiot odpowiedzialny za organizację Wydarzenia – firmę **Raccoon Business**.
3. Przez **Osobę Akredytowaną** rozumie się osobę, która uzyskała imienną akredytację medialną na Wydarzenie, zatwierdzoną przez Organizatora.
4. Akredytacja uprawnia do udziału w Wydarzeniu wyłącznie w celach redakcyjnych, informacyjnych lub relacyjnych.
5. Komunikacja pomiędzy Osobą Akredytowaną a Organizatorem odbywa się wyłącznie za pośrednictwem:
  - a) adresu e-mail: **media@fantasymagiccon.pl**,
  - b) bezpośredniego kontaktu na terenie Wydarzenia.

## § 2. Akredytacje medialne

1. O akredytację medialną mogą ubiegać się:
  - a) redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne,
  - b) portale internetowe i branżowe,
  - c) podcasty,
  - d) twórcy internetowi prowadzący działalność o charakterze informacyjnym, branżowym lub publicystycznym.
2. Zgłoszenie akredytacyjne powinno zawierać:
  - a) nazwę redakcji, medium lub kanału twórcy,
  - b) imię i nazwisko osoby lub osób ubiegających się o akredytację,
  - c) liczbę wnioskowanych akredytacji,
  - d) funkcję, jaką Osoba Akredytowana będzie pełnić podczas Wydarzenia,
  - e) linki do strony internetowej lub profili w mediach społecznościowych,
  - f) krótką informację o planowanym zakresie relacji z Wydarzenia,
  - g) doświadczenie w zakresie wcześniejszych współprac medialnych przy innych wydarzeniach.
3. Wnioski o przyznanie akredytacji medialnej należy składać drogą mailową na adres **media@fantasymagiccon.pl** w terminie od **1 lutego 2026 r. do 14 czerwca 2026 r.**
4. Informacja o decyzji w sprawie przyznania akredytacji zostanie przekazana najpóźniej do **29 czerwca 2026 r.**

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyjęcia lub odrzucenia wniosku o akredytację medialną, zarówno przed, jak i po upływie terminu zgłoszeń.
6. Akredytacja medialna jest bezpłatna i uprawnia do wstępu na teren Wydarzenia.
7. W przypadku posiadania przez Osobę Akredytowaną biletu zakupionego przed datą przyznania akredytacji, możliwy jest zwrot biletu po uprzednim kontakcie z Organizatorem pod adresem **media@fantasymagiccon.pl**.
8. Akredytacje są imienne, nieprzenoszalne i obowiązują wyłącznie w dniach trwania Wydarzenia.
9. Organizator może ograniczyć liczbę akredytacji przyznanych jednemu medium lub twórcy.
10. Złożenie wniosku o akredytację nie jest równoznaczne z jej przyznaniem. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

### **§ 3. Kryteria oceny zgłoszeń twórców internetowych**

1. W przypadku twórców internetowych Organizator dokonuje indywidualnej oceny zgłoszeń, biorąc pod uwagę w szczególności:
  - a) tematykę i jakość publikowanych treści,
  - b) regularność aktywności,
  - c) wielkość oraz zaangażowanie społeczności,
  - d) spójność profilu twórcy z charakterem Wydarzenia.
2. Organizator może posługiwać się orientacyjnymi progami zasięgu jako jednym z kryteriów oceny zgłoszeń, przy czym nie stanowią one warunku koniecznego uzyskania akredytacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania akredytacji twórcom niszowym, specjalistycznym lub lokalnym, niezależnie od osiąganych zasięgów.

### **§ 4. Zakres akredytacji**

1. Akredytacja uprawnia do:
  - a) udziału w Wydarzeniu w dniach jego trwania,
  - b) realizacji materiałów relacyjnych w przestrzeniach ogólnodostępnych,
  - c) udziału w wybranych punktach programu przeznaczonych dla mediów,
  - d) dostępu do media roomu,
  - e) dostępu do wybranych punktów programu – w miarę dostępności miejsc.
2. Akredytacja nie gwarantuje:
  - a) dostępu do stref zamkniętych, backstage'u ani zaplecza technicznego,
  - b) możliwości przeprowadzania wywiadów z gośćmi,
  - c) udziału w wydarzeniach zamkniętych lub specjalnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zakresu dostępnych punktów programu dla mediów z przyczyn organizacyjnych lub technicznych.
4. Zakres akredytacji dla Partnerów Medialnych Wydarzenia może odbiegać od zasad określonych w niniejszym paragrafie i jest ustalany indywidualnie z Organizatorem.

### **§ 5. Wywiady z Gośćmi i Gośćmi Specjalnymi**

1. Przez **Gości** rozumie się osoby zaproszone przez Organizatora do udziału w Wydarzeniu w charakterze twórców popkultury, w szczególności pisarzy, ilustratorów, scenarzystów komiksowych, cosplayerów, twórców gier oraz twórców internetowych, wskazane jako Goście w oficjalnych komunikatach prasowych Organizatora lub na stronie internetowej Wydarzenia.
2. Przez **Gości Specjalnych** rozumie się osoby zaproszone przez Organizatora do udziału w Wydarzeniu w charakterze zagranicznych aktorów, w szczególności aktorów filmowych, telewizyjnych i serialowych, wskazane jako Goście Specjalni w oficjalnych komunikatach prasowych Organizatora lub na oficjalnej stronie internetowej Wydarzenia.
3. Liczba możliwych do przeprowadzenia wywiadów z Gośćmi, w szczególności z Gośćmi Specjalnymi Wydarzenia, jest ograniczona.
4. Przeprowadzenie wywiadu wymaga każdorazowo uprzedniej zgody Organizatora oraz Gościa lub jego przedstawiciela.
5. Zgłoszenia chęci przeprowadzenia wywiadu będą przyjmowane po ogłoszeniu ostatniego Gościa Wydarzenia, o czym Osoby Akredytowane zostaną poinformowane drogą mailową. Ogłoszenie ostatniego Gościa planowane jest na ostatni tydzień maja 2026 r.
6. Zgłoszenie wywiadu powinno zawierać:
  - a) imię i nazwisko Gościa,
  - b) nazwę medium lub kanału twórcy,
  - c) formę wywiadu (tekst / audio / wideo / podcast),
  - d) planowany czas trwania,
  - e) orientacyjny zakres tematyczny.
7. Organizator pośredniczy w kontaktach z Gośćmi i zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji wywiadu bez podania przyczyny.
8. O kwestiach technicznych wywiadu, w szczególności czasie trwania, zasadach weryfikacji, akceptacji oraz publikacji treści, decyduje Gość lub jego przedstawiciel.
9. Brak zgody Organizatora, Gościa lub jego przedstawiciela oznacza brak możliwości realizacji wywiadu, również w formie nieformalnej.
10. Osoba, która podejmie próbę przeprowadzenia wywiadu bez wymaganych zgód, zostanie wyproszona z terenu Wydarzenia bez prawa powrotu oraz bez możliwości ubiegania się o akredytację w kolejnych edycjach Wydarzenia.

## § 6. Rejestracja obrazu i dźwięku

1. Dozwolone jest wykonywanie zdjęć oraz nagrań wideo w przestrzeniach ogólnodostępnych Wydarzenia.
2. Rejestracja nie może zakłócać przebiegu Wydarzenia ani utrudniać korzystania z niego innym uczestnikom.
3. Rejestracja obrazu i dźwięku nie może naruszać dóbr osobistych, prywatności ani bezpieczeństwa uczestników, Gości i wystawców.
4. Nagrywanie oraz przeprowadzanie rozmów i wywiadów z uczestnikami, wystawcami, Organizatorem, osobami działającymi w jego imieniu oraz innymi osobami podczas Wydarzenia wymaga ich wyraźnej zgody, która może mieć formę ustną.

5. W przypadku niezastosowania się do próśb o zaprzestanie nagrywania, Organizator ma prawo wyprosić Osobę Akredytowaną z terenu Wydarzenia bez prawa powrotu.
6. Rejestracja paneli, prelekcji i spotkań z Gośćmi może podlegać dodatkowym ograniczeniom określonym przez Organizatora lub prowadzących.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego lub całkowitego ograniczenia rejestracji obrazu i dźwięku w wybranych strefach.
8. Rejestracja punktów programu prowadzonych przez osoby trzecie wymaga zgody właściciela praw autorskich do treści.
9. Materiały rejestrowane podczas Wydarzenia mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach redakcyjnych, informacyjnych lub promocyjnych związanych z działalnością medium lub twórcy.

## § 7. Odbiór akredytacji, identyfikacja i zasady porządkowe

1. Akredytacje można odebrać:
  - a) w piątek **10 lipca 2026 r.** w godz. 12:00–21:00,
  - b) w sobotę **11 lipca 2026 r.** w godz. 8:00–21:00,
  - c) w niedzielę **12 lipca 2026 r.** w godz. 8:00–16:00.
2. Przy odbiorze akredytacji Organizator może zażądać okazania dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych Osoby Akredytowanej.
3. Osoby Akredytowane są zobowiązane do noszenia opaski oraz identyfikatora medialnego w widocznym miejscu przez cały czas trwania Wydarzenia.
4. Na prośbę Organizatora, ochrony lub obsługi Wydarzenia należy okazać opaskę lub identyfikator.
5. Osoby Akredytowane zobowiązane są do stosowania się do poleceń Organizatora oraz służb porządkowych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia akredytacji w przypadku naruszenia Regulaminu Wydarzenia, niniejszego regulaminu lub przepisów prawa Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności w razie naruszenia dóbr osobistych uczestników lub Gości.
7. W przypadku zgubienia lub uszkodzenia identyfikatora lub opaski Organizator może wydać duplikat po potwierdzeniu tożsamości Osoby Akredytowanej.

## § 8. Publikacje i oznaczenia

1. Osoba Akredytowana lub przedstawiciel redakcji (w przypadku kilku Osób Akredytowanych przypadających na redakcję) zobowiązani są do opublikowania co najmniej jednego materiału prasowego z Wydarzenia oraz do przesłania go Organizatorowi nie później niż do **12 października 2026 r.**
2. W publikowanych materiałach należy stosować pełną nazwę Wydarzenia: **Fantasy & Magic Con.**
3. Dopuszcza się używanie skrótu **FMC** w treściach promocyjnych w mediach społecznościowych, pod warunkiem że pełna nazwa Wydarzenia pojawi się w opisie materiału lub przy jego pierwszym użyciu.

4. Mile widziane jest oznaczanie oficjalnych kanałów Wydarzenia w mediach społecznościowych: **@fantasymagiccon**(Instagram, X/Twitter, YouTube, TikTok, Facebook).
5. Materiał prasowy może mieć formę tekstową, audio, wideo lub publikacji w mediach społecznościowych.
6. Co do zasady materiały prasowe powinny być publikowane w języku polskim. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w przypadku twórców lub redakcji zagranicznych, dopuszcza się publikację w innym języku.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania, cytowania lub linkowania opublikowanych materiałów prasowych dotyczących Wydarzenia w celach informacyjnych i promocyjnych, z zachowaniem oznaczenia autora lub medium.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Udział w Wydarzeniu w ramach akredytacji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, o czym poinformuje Osoby Akredytowane, z zachowaniem prawa do rezygnacji z akredytacji.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub ograniczenie współpracy medialnej spowodowane zdarzeniami losowymi, niezależnymi od Organizatora.
5. W przypadku niewywiązania się przez Osobę Akredytowaną lub redakcję z ustaleń indywidualnych lub obowiązków wynikających z § 8, Organizator wezwie do ich realizacji. W razie bezskuteczności wezwania Organizator ma prawo podjąć działania zmierzające do wyegzekwowania opłaty w wysokości odpowiadającej cenie standardowej wejściówki. Postanowienie to nie dotyczy nieobecności Osoby Akredytowanej na całym Wydarzeniu z przyczyn losowych.
6. Nieważność lub bezskuteczność któregośkolwiek z postanowień regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.